

Tabela Referencial Custos e Serviços Internos

Julho/2010 – Junho/2011



Sinapro
SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
SÃO PAULO

DIRETORIA

Presidente:

Saint'Clair de Vasconcelos

Contexto Propaganda Ltda.

Vice-presidente:

Antônio Lino Pinto

Talent Propaganda S.A.

Diretores:

Francisco Sales Romeu de Moraes

Geraldo Martins de Brito

Leonardo Iatauro

Pedro Atilio Cesarino

Rino Ferrari Filho

Roberto Pereira Tourinho Dantas

Diretor Executivo

Debritto Propaganda Ltda.

EURO RSCG Brasil Comunicações Ltda.

Publicidade Archte Ltda.

Rino Publicidade Ltda.

PPR - Profissionais de Publicidade Reunidos Ltda.

Suplentes:

Luiz Augusto Teixeira Leite

Ogilvy & Mather Brasil Comunicação Ltda.

Conselho Fiscal:

Oswaldo Rodrigues Filho

Paulo Zoéga Neto

Luiz Celso de Piratininga Figueiredo Junior

Página Comunicação Ltda.

QG Comunicação S.A.

Adag Serviços de Publicidade Ltda.

DELEGADOS DO CONSELHO DA FEDERAÇÃO

Efetivos:

Antônio Lino Pinto

Saint'Clair de Vasconcelos

Talent Propaganda S.A.

Contexto Propaganda Ltda.

Suplentes:

Pedro Atilio Cesarino

Rino Ferrari Filho

Publicidade Archote Ltda.

Rino Publicidade Ltda.

Às Agências de Propaganda,

A Tabela Referencial de Custos e Serviços Internos foi atualizada pelo SINAPROSP, levando em consideração os preços de mercado que vêm sendo praticados no Estado de São Paulo, relativamente à criação e aos serviços realizados internamente pelas agências de publicidade, que apresentaram um reajuste geral de 5,17% sobre a tabela anterior.

Essa tabela, que é referencial, é válida para o período de julho de 2010 a junho de 2011.

Os valores recomendados, pela atual tabela, foram objeto de amplo estudo e discussão pela comissão encarregada de redefinir os serviços internos, bem como seus respectivos valores, que posteriormente foram levados a discussão e debates, bem como à aprovação em reunião plenária.

Algumas novidades são apresentadas, tais como:

- 1) Unificação dos valores, antes apresentados em separado, dos custos de criação (redação e layout);
- 2) Deslocamento de alguns serviços para o grupo com maior identificação (ex.: Selo Comemorativo saiu do item Material Promocional e foi para o Logotipia);
- 3) Em complemento à atual tabela, incluir-se-ão os custos de produção digital – serviços de web e um glossário. Esse complemento apresenta os principais tipos de trabalho desenvolvidos pelas agências de publicidade nesse setor. A ampliação dos termos do glossário e dos serviços de web foi possível graças a um acordo com a IAB Interactive Advertising Bureau Brasil.

Tendo em vista o próprio dinamismo da atividade publicitária, nas próximas edições da tabela também serão acrescentadas e complementadas as inovações que ocorrerem no período, como forma de transferir para as agências, notadamente as que se dedicam de forma integral aos clientes, na figura da agência full service, receitas que não vinham sendo recebidas em virtude da não atualização dos novos serviços, que, com o intenso desenvolvimento da web e do que podemos chamar de Mundo Digital, ampliaram a atuação das agências de publicidade.

Atenciosamente,

Saint'Clair Vasconcelos
Presidente

Os cr terios gerais seguem rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a Legislação da Indústria da Propaganda, particularmente a Lei n  4.680, de 18 de junho de 1965, e os Decretos n  57.690, de 1  de fevereiro de 1966 e n  4.563/02.

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme os valores estipulados nesta Tabela Referencial de Custos e Serviços Internos e devem obedecer ao item 3.6 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP.

CUSTOS EXTERNOS

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes e que são executados sob supervisão da agência.

Os honorários de agência   taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de fornecedores/terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP.

Os honorários não incidem sobre custos internos, impostos (exemplo IPI), encargos sociais e reembolsos de despesas.

REEMBOLSO DE DESPESAS

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente são previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias etc.

Pelo Parecer Normativo PMSP 01/78, de 31 de dezembro de 1977, publicado no D.O.M.S.P., de 10/08/78, os reembolsos de despesas, ou outras despesas, farão parte integrante da receita tributável da agência, não podendo, pois, serem deduzidos do preço do serviço. Assim sendo, tais reembolsos sofrem uma taxação da alíquota do ISS - Imposto sobre Serviços. Este tributo deve ser cobrado do cliente nestes casos.

PROJETOS ESPECIAIS

A cobrança de projetos, criação e redação de textos de materiais não previstos nesta tabela e outros serviços não previstos nesta tabela é de livre acerto entre a agência e o cliente.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA – É, nos termos do art. 6º do Dec. Nº 57.690/66, empresa criadora, produtora de conteúdos impressos e audiovisuais, especializada na arte, na técnica e nos métodos publicitários, através de profissionais a seu serviço, que estuda, concebe, executa e distribui propaganda aos veículos de comunicação, por ordem e conta de clientes-anunciantes, com o objetivo de promover a venda de mercadorias, produtos, serviços e imagens, difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições a que servem.

AGENCIADOR AUTÔNOMO OU CORRETOR – É o profissional independente – sem vínculo empregatício com anunciante, agência ou veículo – que contrata por ordem e conta do anunciante.

ANUNCIANTE ou CLIENTE – Nos termos do art. 8º do Dec. Nº 57.690/66, é a empresa, entidade ou indivíduo que utiliza a propaganda.

BALCÃO DE ANÚNCIOS – É a pessoa jurídica independente, equiparada ao agenciador autônomo, que capta publicidade para distribuição aos veículos de comunicação.

BANNER – 1. Tipo de pequena bandeira utiliza no ponto de venda (PDV), eventos, etc., contendo mensagem promocional. Pode ser confeccionada em pano, plástico ou papel. 2. Propaganda em forma de imagem gráfica, utilizada na página da internet. Normalmente, possui um link direcionado para um site promocional ou que traga mais informações sobre o produto mencionado na propaganda.

BROADSIDE – Folheto especialmente dirigido aos públicos internos (vendedores, funcionários) e intermediários (distribuidores, varejistas) de uma empresa, geralmente explicando como será uma campanha de propaganda e/ou promoção.

CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão – é uma entidade criada pelo mercado publicitário para fazer cumprir as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, documento básico que define as condutas e regras das melhores práticas éticas e comerciais entre os principais agentes da publicidade brasileira. O CENP existe desde 16 de dezembro de 1998, e tem como seu principal gestor um conselho executivo, no qual têm assento 22 representantes de agências de propaganda, anunciantes, veículos de comunicação e governo federal.

CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA – É outorgado pelo CENP às agências de propaganda que comprovaram condições profissionais e técnicas de exercerem as atividades específicas previstas na legislação publicitária. Com o certificado, a agência se identifica perante os veículos de divulgação e os anunciantes em sua capacitação e especialização. O certificado também a habilita a receber dos veículos o Desconto-Padrão de Agência (comissão), por seu trabalho de produção de conteúdo e de intermediação das mensagens publicitárias por conta e em nome do anunciante.

CM/COL – Abreviatura de centímetro por coluna, espaço-padrão de um jornal. Área de um anúncio de jornal, que é a multiplicação do número de colunas (largura) pela altura em centímetros (cm x coluna).

DESCONTO-PADRÃO DE AGÊNCIA – É o abatimento concedido, com exclusividade, pelo veículo de comunicação à agência de propaganda, a título de remuneração, pela criação/produção de conteúdo e intermediação técnica entre aquele e o anunciante. É a definição legal para a comissão recebida do veículo de comunicação pela agência de propaganda.

DISPLAY – Peça promocional e de merchandising que exibe uma mensagem ou mensagem e produto no ponto de venda.

ENCARTE – Peça publicitária gráfica encartada em jornal e revista, no formato do veículo ou não. Seve para dar visibilidade à mensagem, ser destacada pelo consumidor ou para atingir segmentos geográficos e de mercado.

FEE – É o valor contratualmente pago pelo anunciante à agência de propaganda, nos termos estabelecidos pelas normas-padrão, independentemente do volume de veiculações por serviços prestados de forma contínua ou

eventual. O fee pode ser cumulativo e abranger a remuneração referente à mídia, produção externa, produção interna e outros trabalhos como assessoria de imprensa, relações públicas, etc. Em todas as situações, a agência deverá ser remunerada por fee, no mínimo, de valor aproximado ao que ela receberia se fosse remunerada dentro do que é tradicional, no mercado.

FLASH – Linguagem de programação que torna possível a animação de textos e figuras na internet de forma interativa.

FOLDER – 1. Folheto publicitário constituído de uma única folha, com uma ou mais dobras. 2. Anúncio de revista com uma ou mais dobras.

FOLHETO – Peça impressa com uma ou mais dobras, cada seção da qual se apresenta como uma página completa. Também, obra de poucas páginas, quase sempre grampeada.

FOONOGRAMA – Peça publicitária sonora, para veiculação em rádio, televisão ou cinema.

FORNECEDOR DE SERVIÇO ou, simplesmente, FORNECEDOR – É a pessoa física ou jurídica especializada ou tecnicamente capacitada a fornecer os serviços ou suprimentos necessários ao estudo, concepção e execução da propaganda, em complementação ou apoio às atividades da agência, anunciante e veículo.

GIF – Abreviação de Graphic Interchange Format. É um formato gráfico com grande capacidade de compressão. A maioria das imagens na internet é GIF.

GIF ANIMADO – Formato gráfico que parece se mover ou se alterar como resultado de várias camadas de imagem.

HOMEPAGE – É a primeira e mais importante página de um site. Com frequência o termo é usado também para se referir ao site como um todo.

HONORÁRIOS SOBRE SERVIÇO DE TERCEIROS – Pela responsabilidade de pesquisar opções de terceirização buscando sempre a melhor relação entre qualidade, preço e agilidade dos fornecedores de serviços auxiliares, bem como pelo acompanhamento e controle de todas as fase de produção que serão executadas materialmente por terceiros fornecedores, a agência é remunerada pelo cliente no percentual de 15% sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com esses mesmos fornecedores – limitar-se à seleção dos mesmos e na intermediação na sua contratação e pagamento – não tendo havido trabalho criativo da agência – esta receberá do cliente honorários correspondentes de 5% a 10% sobre o custo do serviço ou suprimento cobrado pelos fornecedores.

HOTSITE, SITELET ou MINI-SITE – Funciona como um site comum, mas, normalmente, é menor, mais objetivo e fica no ar apenas em um determinado período.

HOUSE ORGANS – Qualquer publicação periódica de uma empresa, destinada a seus funcionários, consumidores, varejistas ou mercado em geral.

HTML ou HTM – Abreviação de Hyper Text Markup Language. É a linguagem-padrão de formatação de documentos para a internet (ver também XML).

JANELA – 1. Abertura que se faz em um original para colocação de texto. 2. Artifício muito usado no varejo e que consiste em deixar um espaço em comerciais de rádio e TV para trocar parte da mensagem sem a necessidade de refazer toda a gravação. 3. Espaço em jingle para locução.

JINGLE – Publicidade em forma de música curta e de fácil memorização. Visa divulgar determinada marca, produto ou serviço.

JPEG – Abreviação de Joint Photographic Expert Groups. É um formato de arquivo de imagem utilizado com frequência na internet.

LÂMINA – Em impressão chamamos de lâmina o formato aberto do trabalho. Por exemplo: 4 páginas correspondem a uma lâmina de impressão (dobrada) com duas páginas na frente mais duas no verso.

LOGOMARCA – Símbolo gráfico identificador de uma empresa ou marca, quando composta do símbolo em si mais o logotipo.

LOGOTIPO – Letras (especialmente desenhadas ou adaptadas) utilizadas para compor o nome da marca ou empresa.

MARCA – 1. Símbolo gráfico identificador de uma empresa, produto ou serviço. 2. Convenção utilizada para definir um produto, serviço ou empresa, incluindo sua denominação comercial e origem.

NORMAS-PADRÃO DA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA – São regras convencionais, estabelecidas de comum acordo entre as entidades nacionais representativas dos anunciantes, das agências de propaganda e dos veículos de divulgação, que refletem o espírito de autorregulamentação, contendo regras éticas e as melhores práticas no relacionamento comercial entre as partes envolvidas no negócio da propaganda.

PANFLETO – Peça impressa de algumas páginas, com capa.

POP-UP – Janelas flutuantes que se abrem sobrepondo à janela do browser. Muito utilizada para notícias importantes ou promoções, é considerada por muitos uma propaganda invasiva. Para ser considerada como pop-up, as janelas devem ser menores que a tela do browser.

PRESS-KIT – Conjunto de informações, textos, ilustrações, fotografias, e até amostras do produto entregues à imprensa nos trabalhos de relações públicas e assessoria de imprensa.

PRESS RELEASE ou simplesmente RELEASE – Texto com informações para a imprensa.

SLOGAN – Frase-tema de uma campanha ou marca que procura resumir e definir seu posicionamento.

SPOT – Mensagem publicitária de rádio, feita por uma locução simples ou mista (duas ou mais vozes), com ou sem efeitos sonoros e uma música de fundo.

STAND – Estande, em português. Pequena construção ou balcão armado em feiras ou locais públicos para servir de base a promotores e divulgadores de uma empresa ou marca, receber clientes e futuros clientes, expor mercadorias e amostras, material publicitário ou promocional.

STORYBOARD – Esquema ilustrado do roteiro de um comercial, definindo algumas de suas cenas principais, de modo a facilitar sua análise, aprovação e produção.

TEXTO FOQUETE – Pequena locução publicitária feita durante a transmissão de programação (geralmente esportes ou eventos musicais) de rádio e TV.

VALOR BRUTO – É o preço da mídia contratada, deduzidos os descontos comerciais concedidos ao anunciante.

VALOR LÍQUIDO – É o preço da mídia contratada, deduzidos os descontos comerciais concedidos ao anunciante e os 20% do “Desconto-Padrão de Agência” (comissão).

VINHETA – 1. Pequena ilustração colocada em um anúncio ou trabalho gráfico. 2. Cena animada (em desenho ou fotografia) bem rápida (até 5 segundos) para lembrar o tema, empresa, comercial ou marca, na televisão. 3. Mensagem sonora musical (acompanhada ou não por uma pequena locução) bem rápida (até 5 segundos) para lembrar um tema, empresa ou marca no rádio.

VOLANTE – Pequeno folheto, bem simples, de uma página.

XML – Abreviação de Extensible Markup Language – linguagem e protocolo de comunicação entre sistemas que permitem troca de informações, dados e procedimentos mesmo entre sistemas completamente distintos que poderão decodificar a informação.

Editoração Eletrônica

Digitação de textos

Mínimo	170,38
Por lauda até 1.200 toques	314,46
Outros idiomas	+50%

Tabelas, gráficos e mapas

	Criação	Finalização	Total
Mapa localização ilustrado	2.232,76	1.550,21	3.782,97
Mapa localização simples	1.631,19	1.031,72	2.662,91
Tabela/gráfico (mínimo)	510,07	608,93	1.119,00
Tabela/gráfico (máximo)	1.687,98	2.067,64	3.755,62

Scanner de imagem

Valor - 156,70

Tratamento de imagens/sistema

Valor por hora de sistema - 608,93

Vetorização de logotipos

Valor médio - 615,24

Gravação em CD

Valor - 173,53

Gravação e transmissão de materiais

Revista

Página dupla	1.393,50
Página simples	751,97
1/2 página	466,95
1/3 página	373,35
Mínimo	202,98

Jornal

Página dupla	1.987,71
1 página	992,80
Rouba página	710,95
1/2 página	537,42
1/3 página	423,84
1/4 página	303,94
Mínimo	202,98

Print

Formato A3	151,44
Formato A4	74,67

Prova Digital

Formato A3	453,28
Formato A4	353,37

Exemplo de Cálculo - Material de jornal - 1/2 página

Criação (redação/layout) e finalização	4.750,53
Digitação até 1.200 toques	314,46
Tratamento de imagem/sistema 1 hora	608,93
Vetorização de logotipos	615,24
2 cópias-A3	302,89
Total	6.592,05

Revista

Formato	Criação (Redação/Layout)	Finalização	Total
Página dupla	4.721,08	2.067,64	6.788,72
1 página	3.766,14	1.443,98	5.210,12
2/3 de página	3.011,02	1.300,95	4.311,97
1/2 página	2.410,50	1.170,54	3.581,04
1/3 página	1.925,66	1.051,70	2.977,36
Valor mínimo	1.229,44	855,03	2.084,47

Jornal

Formato	Criação (Redação/Layout)	Finalização	Total
Página dupla	5.661,30	2.482,01	8.143,31
1 página	4.521,26	1.736,36	6.257,62
Rouba página	3.557,90	1.364,05	4.921,96
1/2 página	3.401,20	1.349,33	4.750,53
1/3 de página	3.202,43	1.227,33	4.429,76
1/4 de página	2.879,55	1.104,29	3.983,84
Valor mínimo	2.487,27	949,69	3.436,96

Publicidade Legal/Balanços

Formato	Total
Página dupla	3.335,99
1 página	2.231,70
Rouba página	1.661,68
1/2 página	1.755,28
1/3 de página	1.511,29
1/4 de página	1.334,60
Valor mínimo	833,99

Refação - adicional mínimo de 30%.
Valores em reais.

Mídia Exterior

Peças	Criação (Redação/Layout)	Finalização	Total
Cartaz interno metrô	4.451,85	1.902,53	6.354,37
Faixa de rua	1.766,86	1.142,15	2.909,00
Lateral de ônibus	4.451,85	1.902,53	6.354,37
Outdoor simples, back light e front light	5.063,94	2.052,92	7.116,85
Painel de estação (metrô/trem)	4.451,85	1.804,72	6.256,56
Painel frontal de ponto de ônibus	4.451,85	1.804,72	6.256,56
Painel lateral de ponto de ônibus	4.451,85	1.804,72	6.256,56
Placa de rua	2.148,62	1.576,50	3.725,12
Relógio	2.574,56	1.685,88	4.260,44
Sanca (metrô/trem)	3.587,35	1.902,53	5.489,87
Testeira de ponto de ônibus	3.587,35	1.902,53	5.489,87
Traseira de ônibus	3.587,35	2.472,55	6.059,90
Traseira de táxi	3.587,35	1.902,53	5.489,87

Materiais Promocionais

Peças	Criação (Redação/Layout)	Finalização	Total
Adesivo	948,63	561,61	1.510,24
Adesivo de chão/vitrine	2.575,61	1.740,56	4.316,18
Agenda	1.264,14	713,05	1.977,20
Bandeirola (por modelo)	2.148,62	1.575,45	3.724,07
Banner	2.575,61	1.685,88	4.261,49
Brinde (boné, caneta, chaveiro, copo, etc.)	1.156,87	927,60	2.084,47
Bula	2.852,21	2.320,05	5.172,26
Button	1.056,96	841,36	1.898,32
Broadside (por pág.)	1.064,32	767,74	1.832,06
Caderno (capa + miolo)	2.892,18	2.019,26	4.911,44
Calendário (por lâmina)	1.846,79	1.465,02	3.311,80
Camiseta	1.137,94	1.025,41	2.163,35
Capa de caderno	1.414,54	1.303,06	2.717,59
Capa de carnê	1.085,35	897,10	1.982,45
Capa de catálogo	1.685,88	1.579,65	3.265,53
Mouse pad	1.262,04	1.135,84	2.397,88

Peças	Criação (Redação/Layout)	Finalização	Total
Capa de CD	2.033,99	1.185,27	3.219,26
Capa de revista	1.914,09	1.497,62	3.411,71
Carta	1.009,63	820,33	1.829,96
Cartão de natal	3.553,69	1.631,19	5.184,88
Cartão-postal	1.767,91	1.414,54	3.182,45
Cartaz/pôster	2.574,56	1.914,09	4.488,65
Cartazete	2.256,95	1.765,80	4.022,75
Cinta/faixa	897,10	748,81	1.645,91
Convite	1.767,91	1.554,41	3.322,32
Coroa de pilha	5.538,25	3.638,88	9.177,13
Crachá	897,10	785,62	1.682,72
Cupom	1.414,54	1.341,97	2.756,51
Diploma	1.497,62	1.031,72	2.529,34
Display de mesa	2.134,95	1.687,98	3.822,93
Encarte de CD (por lâmina)	1.063,27	673,09	1.736,36
Etiqueta/Tag	897,10	785,62	1.682,72
Faixa de gôndola/stopper	2.256,95	1.765,80	4.022,75
Ficha de inscrição	1.523,91	1.163,18	2.687,09
Folder/folheto/catálogo (por pág.)	1.064,32	865,55	1.929,87
Folheto técnico (por pág.)	1.064,32	1.085,35	2.149,67
Forração de gôndola/bandô	1.029,61	840,31	1.869,92
Gargalheira	948,63	712,00	1.660,63
Inflável	1.113,75	1.031,72	2.145,47
Jogo americano	1.497,62	1.192,63	2.690,25
Lápis	897,10	785,62	1.682,72
Leque	979,13	760,38	1.739,51
Mala direta (por pág.)	1.682,72	1.559,67	3.242,39
Marcador de página	948,63	679,40	1.628,03
Móbile	2.575,61	1.913,04	4.488,65
Painel	2.148,62	1.575,45	3.724,07
Placa	2.202,26	1.741,62	3.943,88
Revista (por pág.)	1.703,75	1.072,73	2.776,48
Sacola/bolsa	1.358,80	842,41	2.201,21
Santinho	865,55	787,72	1.653,27
Tabloide de oferta	851,88	1.020,15	1.872,03
Troféu	1.085,35	979,13	2.064,48
Viseira	979,13	760,38	1.739,51
Volante	1.682,72	1.559,67	3.242,39
Woobler/Stopper	1.343,02	1.185,27	2.528,29

Refação - adicional mínimo de 30%.
Valores em reais.

Criação de Campanhas

Criação de tema/conceito de campanha

21.322,17

Papelaria

Peças	Criação (Redação/Layout)	Finalização	Total
Bloco de anotações	1.306,21	931,81	2.238,02
Cartão personalizado/agradecimento	1.306,21	748,81	2.055,02
Cartão de visita	1.550,21	748,81	2.299,02
Cartão de visita - alteração de nome/ endereço	—	222,96	222,96
Envelope simples	1.427,16	971,77	2.398,93
Envelope saco/ofício	1.568,08	1.014,89	2.582,98
Papel carta/ofício	1.427,16	883,43	2.310,58
Papel embrulho/presente	1.977,20	1.539,69	3.516,88
Pasta	2.453,62	1.687,98	4.141,59

Papelaria

Peças	Criação (Redação/Layout)	Finalização	Total
Marca/logotipo empresa	12.172,38	8.114,92	20.287,29
Marca/logotipo produto	9.738,74	6.491,09	16.229,83
Marca/logotipo imobiliário	7.792,05	5.192,24	12.984,29
Marca/logotipo eventos	8.520,87	6.491,09	15.011,97
Marca/logotipo reformulação	9.128,76	6.086,19	15.214,94
Manual de identidade visual (por lâmina)	*	1.064,32	1.064,32
Selo comemorativo	4.459,21	2.787,01	7.246,21

* Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual: valor sob consulta conforme o projeto.

Planejamento Promocional

Peças	Criação (Redação/Layout)
Calendário promocional	50.356,45
Planejamento de convenção	45.730,02
Planejamento de eventos	45.730,02
Planejamento de ação promocional	39.461,89

Refação - adicional mínimo de 30%.
Valores em reais.

Peças	Criação (Redação/Layout)	Finalização	Total
Berço	8.707,02	4.245,71	12.952,74
Caixa de embarque	5.711,78	2.991,03	8.702,82
Caixa display de produto	19.200,89	7.511,24	26.712,13
Cartela/tag	4.624,32	2.756,51	7.380,83
Cartela com saco	6.474,27	3.674,64	10.148,91
Embalagem (adaptação)	6.937,01	7.511,24	14.448,25
Embalagem produto	23.127,93	7.511,24	30.639,18
Embalagem blister/sampling	7.123,16	4.424,50	11.547,67
Embalagem de linha de produtos*	92.518,05	30.043,91	122.561,96
Embalagem promocional	10.406,57	7.511,24	17.917,81
Luva	5.397,32	4.038,53	9.435,85
Mock-ups (sem custo de terceiros)	17.692,75	7.075,84	24.768,59
Rótulo	4.624,32	2.718,64	7.342,97
Vinheta para embalagem	4.049,05	2.429,43	6.478,48

Materiais Especiais

Peças	Criação (Redação/Layout)	Finalização	Total
Balcão para degustação	11.431,98	4.243,61	15.675,59
Display de balcão	10.340,31	3.264,48	13.604,79
Display de ponta de gôndola	14.969,90	3.264,48	18.234,38
Display de vitrina	12.518,39	4.243,61	16.762,00
Empena/fachada (até 50m2)	4.696,89	3.131,96	7.828,85
Empena/fachada (mais de 50m2)	5.637,11	3.757,72	9.394,83
House organ/jornal (4 páginas)	8.437,79	6.203,98	14.641,77
House organ/jornal (por pág. adicional)	1.685,88	1.238,90	2.924,78
Relatório de diretoria (até 36 páginas) (luva - caixa - envelope especial)	42.948,27	39.916,22	82.864,49
Relatório de diretoria (por pág. adicional)	1.070,63	997,01	2.067,64
Embalagem para relatório de diretoria	6.439,56	4.448,69	10.888,25
Revista (Projeto editorial)	60.595,80	870,81	*
Uniforme	7.075,84	4.375,07	11.450,91

Refação - adicional mínimo de 30%.
Valores em reais.

*por página.

Produção Eletrônica

Criação/Redação

Spot 30" - 60"	Roteiro/texto	3.426,44
Jingle/trilha 30" - 60"	Roteiro/texto	6.856,03
Filme/VT - 15" - 30" - 45" - 60"	Roteiro/texto	15.242,29
Audiovisual/documentário - 3' a 5'	Roteiro/texto	17.575,53
Vídeos - até 15'	Criação/roteiro	22.865,01
Assinatura/vinheta eletrônica	Criação/texto	9.523,14
Letreiro/cartela para TV	Criação/texto	365,99
Storyboard (por quadro)	Criação/texto	286,06

Gravação e transmissão via rede

Spot 30" - 60"	374,41
Jingle/trilha 30" - 60"	374,41
Letreiro/assinatura para TV (unitário)	445,92

Materiais Diferenciados - mediante orçamento específico

Envelopamento de prédio

Envelopamento de trens

Fachadas

Identificação corporativa

Impressos especiais

Pintura de frota

Símbolo

Sinalização interna

Estande para feiras

Trios elétricos

Vitrinas

Peças	Complexidade / Tecnologia	Criação / Finalização
Banner	Gif	1.577,55
	Flash	2.050,82
	Especial (Reach mídia)	2.871,14
Half Banner	Gif	1.262,04
	Flash	1.640,65
Full Banner	Gif	1.682,72
	Flash	2.355,81
Full Banner Expansível	Gif	2.576,67
	Flash	3.349,66
Super Banner	Gif	1.850,99
	Flash	2.406,29
Floater	Gif	1.819,44
	Flash	2.187,54
Pop Up	Gif	1.787,89
	Flash	2.261,16
	Especial	3.418,03
E-mail MKT	HTML	2.818,56
E-mail MKT	Flash	3.659,92
Formulários	Simples	2.208,57
	Especial	3.049,93
Screen Saver	Simples	3.680,95
	Animado	7.256,73

Custos referenciais homem/hora para orientar o planejamento, criação, gestão e execução de trabalhos para meios digitais.

A montagem do orçamento final será baseada em três pilares essenciais:

- Detalhamento claro do escopo de trabalho;
- Metodologia para execução e gestão de projeto;
- Tecnologia adotada.

Dividimos em 4 grandes áreas necessários para desenvolvimento dos trabalhos em meios digitais:

- Planejamento..... R\$ 262,92 a R\$ 315,51
- Design e Criação..... R\$ 210,34 a R\$ 262,92
- Atendimento e Gestão..... R\$ 210,34 a R\$ 262,92
- Programação..... R\$ 157,55 a R\$ 210,34

Obs.:

- Adaptações de materiais já produzidos: 40% do valor original.
- Os custos não incluem a produção de conteúdos.

**Sindicato das Agências de Propaganda
do Estado de São Paulo**

Av. Brig. Faria Lima, 1656 - 2º andar - Cj. 21

CEP 01451-001 - São Paulo - SP

Fone: (11) 3816.0099 - Fax: (11) 3813.6233

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
Sinapro
SÃO PAULO

Filiado à Federação Nacional das Agências de Propaganda

e-mail: sinaprosp@sinaprosp.org.br
site: www.sinaprosp.org.br

fenapro