



# PREFEITURA MUNIC DE BIRIGUI

PREGÃO - 75/2013

## Anexo - I

### Lote 0001 - AÇUCAR CRISTAL, PACOTE DE 5KG, ESP

Item	Qtde.	Unid.	Especificação
1	4000	PT	Açúcar, pacote de 5 kg; obtido da cana de açúcar, cristal; com aspecto cor, cheiro próprios e sabor doce; com teor de sacarose mínimo de 99,3% p/p, admitindo umidade máxima de 0,3% p/p; sem fermentação, isento de sujidades, parasitas, materiais terrosos e detritos animais ou vegetais; plástico atóxico, validade mínima de 23 meses a contar da data de entrega; e suas condições deverão estar de acordo com a resolução 271 de 22 de setembro de 2005 e suas alterações posteriores; produto sujeito a verificação no ato da entrega aos procedimentos Administrativos determinados pela Anvisa.

### Lote 0002 - CHÁ - CAIXA COM. 250 GRAMAS, ESPECI

Item	Qtde.	Unid.	Especificação
2	1400	CX	Chá Mate, caixa com 250 gramas; erva mate queimado; constituído de folha novas; de espécimes vegetais genuínos ligeiramente tostados e partidos; de cor verde amarronzada escura; com aspecto cor, cheiro e sabor próprios; isento de sujidades, parasitas e larvas; validade mínima de 11 meses a contar da entrega, embalagem a granel; embalado caixa de papelão apropriada; e suas condições deverão estar de acordo com a resolução rdc 277 de setembro de 2005 e suas alterações posteriores; produto sujeito a verificação no ato da entrega aos procedimentos Administrativos determinados pela Anvisa.

### Lote 0003 - CAFÉ EM PÓ TORRADO E MOIDO - 500GR

Item	Qtde.	Unid.	Especificação
3	14000	PT	CAFÉ EM PÓ, TORRADO E MOIDO, embalagem do tipo VÁCUO com validade máxima de 12 meses a partir da entrega, com registro da data de fabricação e validade estampadas no rótulo da embalagem. A marca deve possuir Certificado de qualidade SUPERIOR, no PQC (Programa de Qualidade do Café), da ABIC, em plena validade, ou laudo de avaliação do café, emitido por laboratório especializado, com nota de Qualidade global de 6,0 pontos e máxima de 7,2 na Escala Sensorial do Café e laudo de análise de microscopia do café, com tolerância de no máximo 1% de impureza. O aspecto deve ser em pó homogêneo, torrado e moído. O tipo do café deve ter gosto predominante de café 100% arábica, não se admitida à presença de conillon. A bebida deve ser tipo dura, não se admitindo tipo rio e rio zona. Embalagem individual de 500 grs.

#### Observação

A proposta de preço deverá conter os seguintes elementos:

- a) - identificação completa da licitante, nome, endereço, telefone e número do CNPJ;
- b) - número do Edital e do Pregão;
- c) - identificação completa do objeto, com a indicação da marca, em conformidade com as especificações do Anexo I;
- d) - preço unitário e total e por item, fixos e irredutíveis, expresso em moeda corrente nacional, para o objeto ofertado, apurados à data de sua apresentação, sem inclusão de qualquer encargo financeiro ou previsão inflacionária. Nos preços propostos deverão estar incluídos, além do lucro, todas as despesas e custos, como por exemplo: transportes, tributos de qualquer natureza e todas as despesas, diretas ou indiretas, relacionadas com o fornecimento do objeto da presente licitação;
- e) - prazo de validade da proposta, o qual não poderá ser inferior a 60 (sessenta) dias contados da data de encerramento da licitação;
- f) - prazo máximo para a entrega do objeto, quando solicitado, será de 05 (cinco) dias úteis após o recebimento da Autorização de Fornecimento expedida pela Administração, conforme Cláusula 11.1 deste Edital;
- g) - condições de pagamento: em até 15 (quinze) dias úteis, conforme cláusula XIII deste Edital;
- h) - local de entrega: no Almoxarifado Central da Secretaria de Administração, na Rua Roberto Clark, nº 672 – Centro – Birigui/SP e no Almoxarifado da Secretaria de Saúde, na Praça Gumercindo de Paiva Castro, s/nº – Centro - Birigui/SP, conforme cláusula XI deste Edital;



# PREFEITURA MUNIC DE BIRIGUI

PREGÃO - 75/2013

## Anexo - I

i) - banco, agência e conta corrente.

BIRIGUI

- SP, \_\_\_\_ de \_\_\_\_ de \_\_\_\_.

---

**Andréia Cristina Possetti Melo**  
Pregoeira Oficial